



SVENSKA
FRANCISKUS
HJÄLPEN

Förslag till
**Verksamhetsplan
och budget för
2007**

”Kristi kärlek lämnar mig inget val”

2 KOR 5:14

www.franciskushjalpen.se

1 BAKGRUND

Svenska Franciskushjälpen konstituerades i Jonsered den 6 mars 2006.

Enligt såväl stadgar som värdegrund är Svenska Franciskushjälpen en självständig och politiskt oberoende, ideell volontär förening. Den vilar tryggt i den Romersk-Katolska Kyrkan och har en särskild anknytning till den Franciskanska ordensfamiljen.

Vi vilar visserligen i Kyrkan, till vilken vi visar vördnad och lydnad, men är samtidigt organisatoriskt, juridiskt och ekonomiskt oberoende av Kyrkan, Biskopen, församlingarna och även gentemot franciskanerna. Endast till Jesus och Franciskus är vi bundna. Detta förhållande kan sägas ha vunnit gillande på flera sätt inte minst genom den Apostoliska välsignelsen av den 11 november 2006.

Medlemskap i föreningen står öppet för katolska församlingar och organisationer samt därutöver för varje annan förening eller organisation som verkar i den helige Franciskus anda.

Privatperson kan anknyta till Franciskushjälpen som volontär, förebedjare eller gåvogivare.

Utmärkande för Franciskushjälpen är vår tro, våra volontärer samt värdegrundens väktare, vilken är vår moraliske revisor.

1.1 Vision

Vi skall ödmjukt och uthålligt hålla fast vid vår värdegrund, medan vi, under omprövning av verksamheten, uppvisar kontinuitet över tiden i det vi gör för våra utsatta bröder och systrar.

Vad innebär visionen konkret?

Kortfattat försöker den slå fast att vår värdegrund inte får bli ett ickeförpliktigande dokument som ligger och dammar i en skrivbordslåda, okänd av dem som tillhör och arbetar i organisationen. Ansvar för att värdegrunden är och förblir levande i organisationen, är förvisso främst styrelsens. **Men även Ditt och mitt ansvar.**

Visionens andra led uttrycker en öppenhet och beredskap för allt det nya som möter oss i vårt dagliga arbete. Med hemlöshetsarbetet *som bas* skall vi med *hög flexibilitet och prestigelöshet* vara beredda ompröva arbetsätt och arbetsformer men även kunna ”ta in” andra och nya former av nöd som vi möter.

Som exempel kan bara nämnas att Svenska Franciskushjälpen startade med ambitionen att vara verksamt bland de hemlösa i Göteborg. I detta vårt arbete kom vi i kontakt med kvinnor som blivit traffickerade till Sverige. Utan att överge hemlöshetsarbetet har vi nu ”lagt till” arbetet med och stöd till traffickerade kvinnor. En liknande beredskap för att möta andra och nya former av nöd och utsatthet skall vara ett naturligt arbetssätt för oss i Svenska Franciskushjälpen.

1.2 Verksamhetsbeskrivning

I den helige Franciskus efterföljd arbetar vi med och bland några av vår stads mest utsatta och marginaliserade människor. Dessa kommer vi i kontakt med främst genom vårt uppsökande fältarbete. Fältarbete bedrivs dagtid såväl som nattetid i centrala Göteborg, men även i de norra förorterna.

På lördagsnatten erbjuder Franciskushjälpen jourövernattning för människor som absolut inte har någon annanstans att sova. I ett mycket givande samarbete med Katolska Skolan, som upplåter sin gymnastiksal för detta ändamål, kan vi erbjuda 8 – 10 sängplatser samt en bit mat. Och inte minst finns det någon att prata med för den som det önskar!

Dessutom ingår Svenska Franciskushjälpen i ”Samverkan mot Trafficking”, ett nationellt initiativ i arbetet mot trafficking och till stöd för traffickerade människor som påträffas i vårt land. Vi har själva genom vårt fältarbete och via våra kontakter haft förmånen att få stödja och hjälpa ett flertal traffickerade kvinnor på olika sätt.

Kännetecknande för verksamheten är det helt dominerande inslaget av aspiranter och volontärer. Människor som, till sin nästa, frivilligt vill skänka av sin tid och sitt engagemang.

Status som volontär erhåller den som genomgått vår volontärutbildning. Denna innehåller moment såsom: hemlöshet, missbrukskunskap, motivation och samtal mm. Vidare förutsätts volontären vara lojal gentemot vår värdegrund samt tillämpa dess förhållningssätt. En volontär känns igen på den vita jackan med bilden av Franciskus på ryggen.

Den som är intresserad av att bli volontär har möjlighet att som aspirant kunna ”gå bredvid” och

1 BAKGRUND

därigenom få inblick i vad volontärbetet innebär. Kvarstår intresset efter aspiranttiden, och vederbörande bedöms vara lämplig, väntar volontärutbildning.

1.3 Förebedjare

Kännetecknande för vår tro är vissheten om bönen kraft. Svenska Franciskushjälpen hämtar styrka,

kraft och inspiration från våra förebedjare vilka åtagit sig att dagligen be för våra volontärer. Som en hjälp finns ett särskilt framtaget bönekort innehållande dels Franciskus bön dels en av Broder Frans-Eric författad bön till stöd för Franciskushjälpens volontärer. Förutom på svenska språket finns bönekortet även på engelska, italienska, spanska och polska.

2 Långsiktig plan

2.1 Inledning

Vision och övergripande målsättningar för Svenska Franciskushjälpen konkretiseras i form av:

- En långsiktig plan som tar sin utgångspunkt i visionen ovan och som består av ett antal övergripande verksamhetsmål, vilka bryts ner i delmål.
- En årlig verksamhetsplan som fokuserar på några av de övergripande målen och delmålen från den långsiktiga planen. Målen i verksamhetsplanen skall följas upp varje år.

Den långsiktiga planen och verksamhetsplanen bygger i stor utsträckning på de grundläggande värderingar, så som dessa kommer till uttryck i värdegrund och stadgar för Svenska Franciskushjälpen.

Planerna skall göra det möjligt att kontinuerligt samla upp och samordna aktuella verksamhetsmål och ambitioner i en helhet i syfte att underlätta planeringen. Planerna skall också bidra till att underlätta uppföljning av verksamhetens mål och strategier.

Avsikten är vidare att den årliga verksamhetsplanen skall samordnas med fastställande av verksamhetsbudgeten, så att mål och ekonomiska resurser för att nå målen, fördelas i ett sammanhang.

Ett ytterligare syfte med planerna är att förbättra möjligheterna till strategisk planering och kraftsamling inom olika verksamhetsområden.

2.2 Bakgrund

En långsiktig plan bör ha en tidshorisont som är synlig, överblickbar och greppbar. Mot bakgrund av det stora informationsflöde som ständigt och överallt

finns tillgängligt och med de snabba bakomliggande förändringar som kommer till uttryck i all denna information, kan en realistisk långsiktig plan knappast sträcka längre fram i tiden än tre till fyra år.

I det följande skall lyftas fram ett antal faktorer vilka bedöms vara helt nödvändiga att finna enkla och ändamålsenliga lösningar på, för att säkra och utveckla en långsiktigt väl fungerade verksamhet i Svenska Franciskushjälpen. Där inte annat så anges är dessa faktorer inbördes av lika stor vikt.

2.3 Intäkter

Våra intäkter härrör från främst tre källor: bidrag som erhålles från fonder och stiftelser, försäljning av bönekort samt gåvor från privatpersoner. I samtliga dessa fall måste intäktsvolymen kraftigt höjas jämfört med dagens nivåer för att möjliggöra en utveckling av verksamheten.

Styrelsen måste därutöver undersöka möjligheterna att finna nya intäktskällor. Som exempel kan nämnas föetagsponsorer, kollekt från medlemsförsamlingar, förfrågan till Biskopen om stiftskollekt mm. Vidare bör övervägas möjligheten av att komplettera bönekorten med andra produkter som även de skulle kunna generera intäkter, såsom T-shirts, jackor, rosenkransar mm.

Dessutom torde det vara nödvändigt att utnyttja de *nya former* av gåvogivande som etablerats. Såsom att via nätet skänka pengar över sin internetbank samt möjligheten att SMS:a till ett fördefinierat nummer varvid operatören ombesörjer överföring av ett belopp till gåvomottagaren via abonnentens teleräkning.

2 Långsiktig plan

Helt avgörande för att förstärka föreningens intäkts-sida torde vara styrelsens möjligheter att finna en eller flera personer som ideell basis skulle kunna ”dela på” en heltidstjänst och uteslutande arbeta med dessa frågor.

Dessutom måste Franciskushjälpen i detta avseende nå utanför kretsen av engagerade katoliker. För detta ändamål, samt för trovärdighetens skull, torde det vara helt nödvändigt att skaffa sig ett 90-konto.

Slutligen måste ställning tas till en fråga av principiell betydelse. Nämligen huruvida Franciskushjälpen skall söka kommunala bidrag till verksamheten. Frågeställningen rymmer många dimensioner och är inte enkel att besvara.

2.4 Information och kommunikation

Förmågan att höja intäktsnivån är nära förbunden med hur och på vilket sätt vi kommunicerar med vår omgivning. För närvarande har vi två kommunikationskanaler nämligen vårt nyhetsbrev samt vår hemsida.

Bägge dessa kanaler måste utvecklas och förbättras och skapa incitament, för den som tar del av innehållet, att skänka pengar till vår verksamhet. Framför allt bör nyhetsbrevet omformas så den tydligare än idag, blir ett instrument för *extern* kommunikation.

2.5 Lokal

För närvarande hyrs ett kontorsrum i skolbyggnaden i Kristus Konungens församling. Ett rum som sällan eller aldrig kunnat användas för sitt avsedda ändamål då rummet behövs för att ta i anspråk till hjälp och stöd för medmänniskor i nöd.

Vad gäller jourövernattningen var den tänkt att ske i gymnastiksalen i samma skolbyggnad, men tvingades att ställa in då lokalen drabbats av över-svämning och var fuktskadad. För en kortare period var Franciskushjälpen helt utan tillgänglig lokal att inhysa jourövernattningen innan möjligheten att samarbeta med Katolska Skolan realiserades.

Detta visar på en sårbarhet som i längden inte kan bestå.

Därför bör en långsiktig lokallösning komma till stånd. En lokallösning som innefattar såväl kontor som jourövernattning, med tillhörande faciliteter såsom kök samt toalett och dusch.

Huruvida en dylik lokal skall drivas helt i egen regi eller i samarbete med annan part är en fråga för styrelsen att fatta beslut om. För största möjliga frihet torde en lösning som innebär ”egen” lokal, vara att föredra.

2.6 Lokalförening

Frågan om lokalförening och dess former är föremål för internt arbete inom styrelsen.



3 Verksamhetsplan 2007

3.1 Inledning

Ett stort mått av osäkerhet vidlåter försöken att upprätta plan och budget för en verksamhet som blott varit operativt verksam sedan november 2006. Det finns inte mycket att falla tillbaka på.

Ytterligare osäkerhetsmoment ligger i hur frågan om lokal löses. Skulle föreningen lyckas förvärva / hyra en egen lokal, kommer detta naturligtvis att kraftigt påverka budgetens kostnadssida.

Sammantaget innebär detta mått av osäkerhet att styrelsen bör ha en hög grad av beredskap för att ompröva och revidera såväl plan som budget under innevarande budgetår.

Emellertid är såväl verksamhetsplan som budget upprättad under förutsättningen att någon egen lokallösning inte kommer till stånd under 2007.

3.2 Verksamheten

Svenska Franciskushjälpen skall med hög kompetens och med respekt för dem vi möter, regelbundet och schemalagt, bedriva uppsökande fältarbete bland utsatta och marginaliserade bröder och systrar i Göteborg. Fältarbetet skall bedrivas på tider, platser och sätt där våra insatser bedöms göra störst nytta.

Minst en natt i veckan skall vi kunna erbjuda jourövernattnings för personer som inte har någon annan stans att sova. Denna skall präglas av en genuint ombonad och renlig miljö där vi möter våra gäster med respekt.

Verksamheten skall präglas av ett stort mått av öppenhet. Öppenhet inför nya former av nöd som vi kan tänkas stöta på. Öppenhet inför nya arbetsätt och arbetsformer.

Svenska Franciskushjälpen skall vara en aktiv part i de grupper och nätverk där vi ingår, såsom Kyrknätet, Samverkan mot trafficking m.fl. Vi skall också ha hög beredskap att ingå i nya konstellationer där det kan antas främja vår verksamhet.

Verksamheten präglas av en mycket hög grad av sårbarhet då ett fåtal ”nyckelpersoner” rent praktiskt arbetar med att bygga och skapa föreningens grundläggande strukturer. Mått och steg måste vidtagas för att minska denna sårbarhet och därigenom säkerställa föreningens långsiktiga fortbestånd.

3.3 Aspiranter och volontärer

I en verksamhet som vår, som helt och hållet bygger på människor som, till sin nästa, frivilligt vill skänka av sin tid och sitt engagemang är det naturligtvis enkelt att ta emot dem som söker sig till verksamheten och som bedöms vara lämpliga.

Men frågan är om det inte är att göra det lite för enkelt för sig. I aspirant och volontärpolicy står uttryckligen angivet att ”Svenska Franciskushjälpen skall i rekryteringen av volontärer eftersträva en jämn fördelning mellan såväl kön och ålder samt bejaka sökande med annan bakgrund än svensk.”

I syfte att uppnå detta mål skall nya former att finna volontärer prövas, förutom de som redan i dag används.

Vår volontärutbildning skall vara relevant i förhållande till den verksamhet vi bedriver samt hålla hög nivå. Utbildningen skall genomföras med såväl interna som externa föreläsare och volontärer skall erbjudas möjlighet att skriftligen utvärdera den genomgångna utbildningen. Våra volontärer skall erbjudas fördjupningsutbildning när så bedöms vara relevant. Denna kan ske såväl i intern som i extern regi.

Den utåtriktade verksamheten är många gånger en spegel av de förhållande och den kultur som råder inom en organisation. Hur skall vi kunna bemöta våra gäster samt alla de som vi möter under fältarbetet, om vi själva, internt inom organisationen, inte bemöter varandra med samma mått av respekt? Franciskushjälpens värdegrund avser inte endast det externa bemötandet av medmänniskan, utan även det interna. Stor vaksamhet skall iaktas så att alla aspiranter/volontärer känner sig som jämlika bröder och systrar i föreningen.

3.4 Ekonomi

Under innevarande år kommer föreningen att genomföra en större investering i form av införskaffandet av en begagnad van/minibuss. Detta för att skapa förutsättningar för ett effektivare fältarbetare och för att hålla nere på antalet körda mil.

Vidare kommer vi att starta en mindre och enklare form av e-handelförsäljning via vår hemsida. Man kommer att från hemsidan kunna beställa/köpa såväl bönekort, t-shirts, jackor samt de eventuellt nya produkter som kan komma att tas fram..

3 Verksamhetsplan 2007

Medlemsantalet bör ökas från idag 12 medlemmar till att vid årets utgång uppgå till ca 20 stycken.

Volymmässigt utgör gåvor en mycket blygsam del av föreningens totala intäkter, ett förhållande som vi hoppas kunna förbättra främst genom den framtagna A5-foldern samt med starten av Klara-fonden. På sikt bör gåvor från privatpersoner uppgå till minst 20 % av de totala intäkterna.

Arbetet med att söka medel ur fonder kommer att bedrivas intensivt. Under 2007 kommer vi även att söka medel ur fonder som saknar katolsk anknytning.

Föreningens ekonomiska målsättning är att uppvisa +0 resultat.

3.5 Kommunikation

I början av januari lanserades föreningens nya och kraftigt förbättrade hemsida. Framför allt har möjligheterna till interaktion med läsaren förbättrats. Till hemsidan kommer även en enklare e-handelsplats att

knytas med försäljning av ett antal utvalda produkter.

En modern, lättillgänglig, lättläst och användarvänlig hemsida är idag ett absolut minikrav vad gäller kommunikation med omvärlden. Hemsidans utseende och innehåll är vårt kommunikativa ansikte utåt och är helt avgörande för vår trovärdighet och ”insamlingsförmåga”.

I alla sammanhang gäller det att skapa trafik till hemsidan för att på så sätt skapa intresse för föreningens arbete samt öka viljan hos dem som läser på hemsidan att också gå vidare och antingen bli volontärer eller gåvogivare.

Senast vid utgången av året skall den som önskar skänka pengar till Franciskushjälpen kunna klicka sig från hemsidan direkt till sin Internetbank för omedelbar betalning.

En A5-folder har tagits fram som riktar sig till presumtiva gåvogivare. Denna kommer att lämnas in till tryck och därefter distribueras ut.



4 Budget 2007

4.1 Intäkter

	SEK
Medel ur fonder	
Ansgarwerke	45.000
Jonathanfonden	10.000
Ansgarsfonden	50.000
Lundgrenska Understödsfonden	30.000
Birgittasystrarnas fond	6.000
Respekt	6.000
Övriga fonder	50.000
Fakturerat	100.000
DELSUMMA	297.000

Gåvor	25.000
Lotterier	15.000
Försäljning	5.000
Medlemsavgifter	10.000

SUMMA INTÄKTER **352.000**

4.2 Kostnader

Hyror	13.200
Drivmedel	20.000
Administration	15.000
Tryck	15.000
Resor	5.000
Försäkringar	5.000
Övernattning	10.000
Jackor, T-shirts	10.000
Avskrivningar	10.000

SUMMA KOSTNADER **103.200**

4.3 Investeringar

Köp av bil	152.000
Avsättning	96.800

SUMMA INVESTERINGAR **248.800**

RESULTAT **0**